



Visionnaire proporcionó a Madero la asignación estratégica de profesionales de TI con enfoque en escala, calidad y formación de equipo interno

Durante la pandemia de 2020, Grupo Madero (una cadena de restaurantes con más de 270 unidades) necesitó adaptarse rápidamente al entorno digital, ya que operaba exclusivamente con tiendas físicas. En este contexto, surgió la necesidad urgente de desarrollar soluciones en línea y estructurar un área de tecnología más robusta. Sin embargo, la empresa enfrentaba dificultades para encontrar profesionales de TI calificados en el mercado, además de requerir un modelo flexible que permitiera tanto la tercerización como la futura internalización de estos talentos. También era esencial contar con procesos estructurados de gestión, como evaluación de desempeño, informes y control operativo.

Para atender esta demanda, Visionnaire propuso un modelo de asignación de profesionales de TI con posibilidad de internalización. La empresa actuó rápidamente en la selección y provisión de especialistas en C# y la plataforma Microsoft, quienes fueron aprobados por Grupo Madero y asignados a los proyectos.

Además, la solución incluyó soporte completo en reclutamiento, seguimiento del desempeño, informes y gestión de horas.

Este modelo híbrido permitió no solo atender la necesidad inmediata de mano de obra calificada, sino también posibilitar la construcción de un equipo interno a lo largo del tiempo.

Como resultado, Grupo Madero logró escalar rápidamente su equipo de tecnología, mejorar la calidad y productividad de las entregas y aumentar el control operativo de los proyectos.

La empresa también pasó a contar con mayor autonomía a largo plazo al formar un equipo interno a partir de los profesionales inicialmente asignados.

El uso de la tecnología C#, ampliamente aplicada en sistemas empresariales, fue central en este proceso, reforzando la importancia de profesionales especializados para el éxito de la iniciativa.